

# AdVision REPORT: Windenergie

Werbestatistik: 01.01.22 - 31.07.22

WA Brutto

2,44 Mio.€

WA Brutto

Differenz zum Vorjahr

281,32%

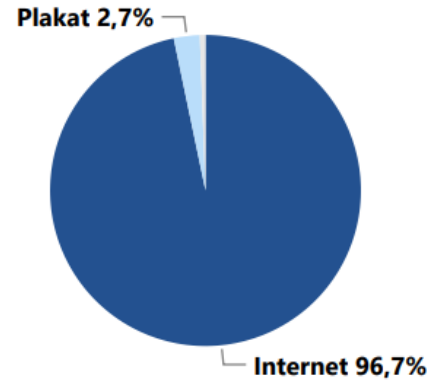
WA Brutto Diff. VJ in %



## Top 10 Marken

Marke	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ
SkyWind Energy	1.131.064 €	71.924 €	↑ 1.059.140 €
Hanse Windkraft	611.205 €	38.947 €	↑ 572.258 €
Orsted	194.412 €	39.157 €	↑ 155.254 €
Alterric	69.600 €		↑ 69.600 €
Wind Check Poelmann	43.595 €		↑ 43.595 €
EnBW	32.955 €	17.978 €	↑ 14.977 €
PNE Pure New Energy	19.740 €	9.900 €	↑ 9.840 €
wpd onshore	14.563 €	15.224 €	↓ -661 €
RWE	13.968 €		↑ 13.968 €
Windenergie Jansen	12.374 €		↑ 12.374 €

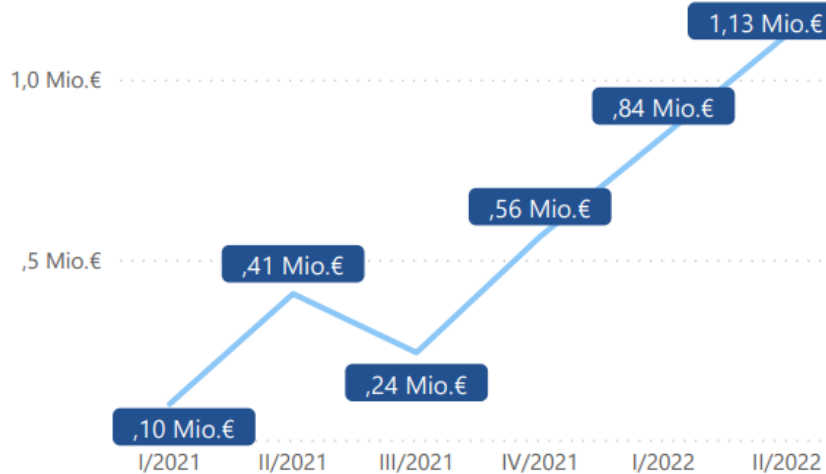
## Mediensplit



## Top Werbeträger

WWW.YOUTUBE.COM	1,532 Mio.€
Erneuerbare Energien	,065 Mio.€
Neue Energie	,060 Mio.€
Top Agrar	,059 Mio.€
T-ONLINE.DE	,057 Mio.€
City-Light-Poster	,049 Mio.€
TESTBERICHTE.DE	,044 Mio.€
EBAY.DE	,044 Mio.€
BERLINER-KURIER.DE	,023 Mio.€

## Werbeausgaben Q1 2021 - Q2 2022



## Werbeausgaben Januar - Juli 2022

