

AdVision REPORT: Ferien-/Freizeitparks

Werbestatistik 01.01.2022 - 31.05.2022

WA Brutto Januar-Mai 22

28,28 Mio.€

WA Brutto

Marktwachstum zum Vorjahr

619,83%

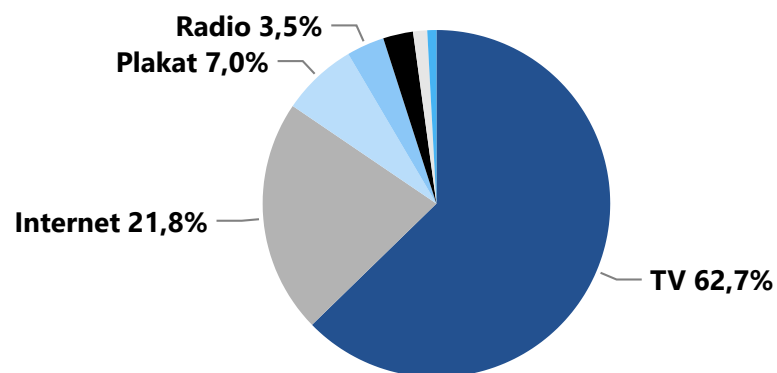
WA Brutto Diff. VJ in %



Top 10 Parks

Ferien-/Freizeitpark	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ
Disneyland	12.740.807 €	10.563 €	↑ 12.730.243 €
Center Parcs	3.638.314 €	1.702.589 €	↑ 1.935.725 €
Efteling	2.959.857 €		↑ 2.959.857 €
Heide-Park Soltau	1.797.149 €	16.492 €	↑ 1.780.657 €
Phantasialand	902.474 €	15.412 €	↑ 887.062 €
Europa Park	696.114 €	254.069 €	↑ 442.045 €
Legoland	686.333 €	780 €	↑ 685.553 €
Tropical Islands	536.902 €	73.569 €	↑ 463.333 €
Keukenhof	493.248 €		↑ 493.248 €
RP Roompot	441.314 €	33.013 €	↑ 408.301 €

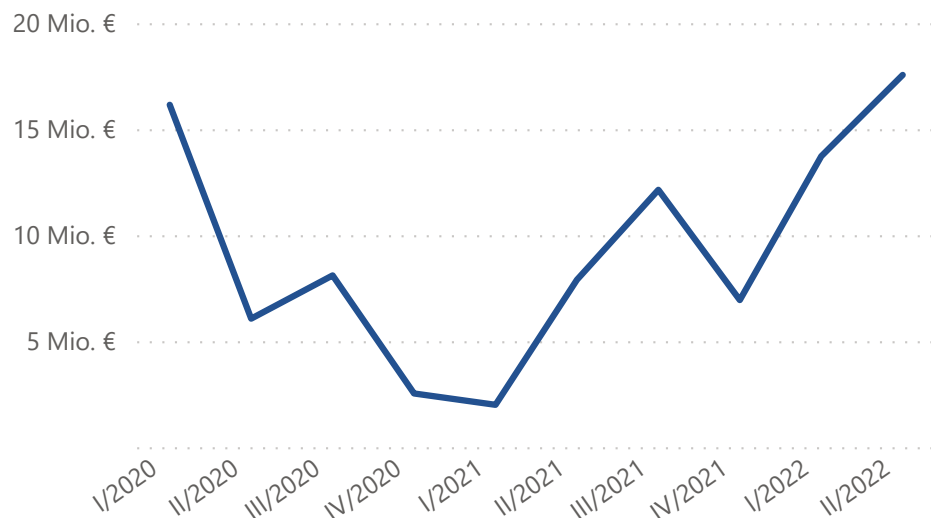
Mediensplit



Top Werbeträger

Sat.1	4,0 Mio.€
VOX	2,4 Mio.€
SAT1.DE	2,0 Mio.€
RTL ZWEI	1,9 Mio.€
RTL	1,7 Mio.€
TLC	1,5 Mio.€
Super RTL	1,5 Mio.€
Sat.1 Gold	1,3 Mio.€
kabel eins	1,1 Mio.€

Werbeausgaben Q1 2020 - Q2 2022



Werbeausgaben Januar - Mai 2022

